

Interne Öffentlichkeitsarbeit für die Personalvertretung

Wie kann sich die Personalvertretung intern besser "verkaufen"?

Der ideale Kurs für

- ▶ die Personalvertretung, welche ihre Arbeit vermehrt sicht- und erlebbar machen möchte
- ▶ Personalvertretungen die eine Jahresklausur machen wollen

In diesem Kurs werden sie eingeführt in

- ▶ Das ABC des Selbstmarketing und der guten PR-Arbeit
- ▶ Das Kommunikationskonzept für die Personalvertretung
- ▶ Praktische Instrumente für die Sicht- und Erlernbarkeit der PV-Arbeit
- ▶ Web 2.0 - Chancen und Risiken für die PV-Arbeit

Termin, Dauer und Durchführungsort

Im Betrieb oder in einem Seminarhotel nach Wahl,
Kursdauer: 1 bis 2 Tage / Termin: nach Vereinbarung

Kosten

Pro Kurstag pauschal CHF 2100.- inkl. Kursvorbereitung, Kursunterlagen und Reisespesen. Nicht inbegriffen sind allfällige Übernachtungs-, Verpflegungs- und Raumkosten. Die gehen zulasten des Auftraggebers.

Kursleitung

Peter Lüthi, Gründer der Plattform für Personalvertretungen pvnetz.ch und Inhaber der Firma Lüthi Beratung, arbeitsfreude.ch

Kontaktaufnahme

Gerne unterbreiten wir Ihnen eine Offerte. Weitere Informationen oder Anfrage per E-Mail unter peter.luethi@arbeitsfreude.ch oder mit dem [Kontaktformular](#).

